

Bouw en Techniek

Nieuwsbrief Bouw en Techniek, nummer 5 – 20 april 2015

Deze nieuwsbrief verschijnt om je te informeren over de voortgang met betrekking tot de integratie van BAM Utiliteitsbouw en BAM Techniek. De nieuwsbrief zal regelmatig in je mailbox verschijnen.

Beste collega,

Vrijdag 1 mei aanstaande is het dan eindelijk zover. De dag dat we met trots naar buiten treden als BAM Bouw en Techniek bv.

De twee namen die voorheen gehanteerd werden BAM Techniek en BAM Utiliteitsbouw zijn nu definitief samengevoegd onder de nieuwe naam; BAM Bouw en Techniek. Dit betekent dus dat er uitsluitend nog vanuit deze naam gecommuniceerd dient te worden.

Zoals je begrijpt heeft dit gevolgen voor onze standaard templates, mailondertekening, het beantwoorden van de telefoon et cetera. Ook de e-mailextensies zijn gelijk getrokken. Iedereen heeft nu namelijk een@bam.nl e-mailadres. Een uitgebreide uitleg over al deze wijzigingen ontvang je binnenkort via de e-mail.

'The journey of a thousand miles begins with one step'.

Maar waar is dit dan allemaal voor nodig?

Communicatie is een integraal onderdeel van het werk van alle medewerkers van BAM Bouw en Techniek. Het omvat de manier waarop een klant te woord wordt gestaan, het rijgedrag op de weg en de wijze waarop een tender wordt geschreven.

Communicatie is ook het onderhouden van relaties met bedrijven, de samenwerking met partners, advertenties, sponsoring en hoe wij de telefoon opnemen. Deze activiteiten zijn mensenwerk. Jij bent verantwoordelijk voor jouw werkzaamheden namens BAM. Belangrijk is dat wij, waar mogelijk een uniforme uitstraling hebben. Dit past bij BAM en dat verwacht men (klanten, aandeelhouders, de pers, leveranciers, etc.) ook van ons.

Op dit moment is de nieuwe identiteit van ons bedrijf nog niet volledig in een visuele huisstijl vertaald. Vanuit het directieteam is een werkgroep actief met het scherp benoemen van de gewenste positionering, maken van doelgroep analyse en beschrijven wat het gewenste imago is dat BAM Bouw en Techniek wil uitdragen.

Tot het moment dat BAM Bouw en Techniek haar visuele identiteit gereed heeft, vragen we elke regio/ medewerker daar niet zijn/haar eigen gang in te gaan (met alle goede bedoelingen), maar gebruik te maken van standaard BAM materialen.

Mocht je hierover vragen hebben, schroom dan niet om contact op te nemen met de afdeling Marketing en Communicatie bouwentechiek@bam.nl.

Namens de directie wens ik jou heel veel succes en vooral ook heel veel plezier bij BAM Bouw en Techniek.

Henk Bol

Tijd om vooruit te kijken

Inmiddels duurt de reorganisatie al een tijdje, zien we externe adviseurs rondlopen en hebben we allemaal te maken (gehad) met veel onrust. Nu is het tijd om vooruit te gaan kijken. Tijd om de gekozen strategie toe te passen en te implementeren in de organisatie. Directie en regio-management hebben de koers bepaald. Een managementconsultant van Bain helpt om het proces in te richten. Uitgangspunt hierbij is dat er 'bottom-up' aan een plan wordt gewerkt: samen gaan we de nieuwe plannen invullen. Regiodirectie en projectmanagers staan centraal om het implementatieplan te bedenken en door te voeren.

Smeerolie in de machine

Vanuit de directie zijn vijf hoofddoelen en zestien initiatieven voor onze organisatie geformuleerd. Deze initiatieven worden verder uitgewerkt door teams, met medewerkers uit onze gehele organisatie. Onder toezicht van een programmamanager wordt er aan de initiatieven, en dus ook aan de hoofddoelen, gewerkt. Deze programmamanager is de "smeerolie in de machine", de verbindende factor tussen directie en de zestien initiatieven.

Succesfactoren

Er zijn drie succesfactoren voor deze reorganisatie:

- Focus op mensen: het gedrag en de prestaties van mensen moeten meegroeien met de nieuwe organisatie
- Er dient waarde toegevoegd te worden voor de organisatie en voor de medewerkers, dus alle veranderingen moeten er toe doen.
- Het proces dient zo snel als mogelijk te verlopen en met minimale risico's.

Zorgvuldige planning

We weten precies wat de activiteiten voor de komende tijd worden, maar we weten nog niet precies wanneer deze ingezet worden. We kunnen en willen niet alles tegelijk uitvoeren. Zorgvuldigheid is een vereiste. Wel kunnen we vertellen dat het ontwerp voor de gehele implementatie voor de bouwvakantie klaar is en dat we hierna starten met de uitvoering.

Focus op verantwoordelijkheden

We weten dat deze integratie ontzettend veel mentale energie vraagt van onze medewerkers en onze business. Streven van nu is dan ook om de focus voor 80% op de business te richten en 20% op de integratie. Door slechts een beperkt aantal medewerkers 100% verantwoordelijk te maken voor de integratie, zal de rust naar verwachting terugkeren. Ons motto blijft dat tijdens de verbouwing de winkel open is.

Structuur biedt rust

Gezegd mag worden dat de afgelopen periode erg chaotisch is geweest. Het klinkt wellicht ongecontroleerd, maar dit hoort bij een organisatie in transitie. Om tot een nieuwe, flexibele organisatie te komen is zo'n periode helaas onvermijdelijk. Het implementatieplan biedt nu structuur en brengt duidelijkheid voor de korte termijn (alhoewel: we weten nog niet alles en werken er hard aan de gaten in te vullen). Medewerkers kennen vanaf nu hun rol en ook die van een ander: dat brengt vertrouwen. Over een jaar zal 'veranderen' hopelijk in ons DNA verankerd zitten zodat we in de toekomst flexibeler, sneller en beter kunnen inspelen op toekomstige veranderingen. We kunnen met een gerust hart werken aan onze mooie toekomst.

Over Bain

Bain is een consultancy organisatie. Bain assisteert de Raad van Bestuur in het 'Back in Shape' programma. Door een combinatie te maken tussen de visie van de directie en de kennis van Bain, zijn we gekomen tot het implementatieplan.

BAM Bouw en Techniek als regisseur van de keten

Modulair Ontwikkelen & Bouwen



‘De huidige en toekomstige utilitaire bouw- en installatietechnische markt vraagt om vernieuwing, innovatie en verlaging van de integrale kostprijs. In deze hectische markt is dit de enige wijze om jezelf te kunnen onderscheiden’, zegt Danny van Rij-Roks, Manager Modulair Ontwikkelen & Bouwen bij BAM Bouw en Techniek.

Procesbeheersing en total cost of ownership (TCO) zijn hiervoor de sleutel. Standaardisatie van processen en het zelf prefabriceren van modulaire onderdelen is onze visie om aan de vraag te kunnen voldoen. BAM kan dit niet alleen. Veel specifieke productkennis zit bij fabrikanten. Maar de aannemer kent het proces en kan de kennis van zijn partners daardoor optimaal inzetten. Een regisseursrol pakken wij graag met beide handen aan.

Unieke projecten, standaard processen

Iedere aannemer beschouwt zijn projecten als uniek. Als je puur procesmatig kijkt zie je dat de processen om deze projecten te realiseren veelal repeterend zijn. Daarnaast zijn gevraagde functionaliteiten in een gebouw ook vaak gelijk. Alleen de vorm is anders. Dit biedt ons mogelijkheden om standaardconcepten te ontwikkelen, die in een groot aantal projecten kunnen worden toegepast. Doordat deze concepten vaker worden toegepast, loont het de moeite om de processen in detail te beschrijven en te optimaliseren. Door centrale inkoop/productie ontstaat er volume en is het voor leveranciers aantrekkelijk om als partner mee te denken en met oplossingen te komen. Het grootste voordeel zit namelijk in het proces, de hele life cycle, van ontwikkeling en calculatie tot en met beheren en exploiteren. Kortgezegd is modulair ontwikkelen het maken van integrale bouwstenen, waarbij een efficiënte totaaloplossing geboden wordt met een meerwaarde voor de klant. Ultieme doelstelling is het integraal modulair ontwikkelen, prefabriceren en installeren van flexibele installatie- én bouwconcepten. Deze visie sluit overigens geheel aan op die van BAM Advies & Engineering, wat onze projectaanpak alleen maar krachtiger maakt.

Prefabricage, standaardisatie en modulair bouwen

Bij uitsluitend prefabricage is er sprake van project specifieke oplossingen. Modulaire concepten worden vaak geprefabriceerd, maar bovendien project overstijgend toegepast. Verder is bij modulaire concepten niet alleen standaardisatie van belang, maar ook de variatie. Door de afhankelijkheden te minimaliseren kunnen de functionele modules worden uitgewisseld, zonder dat dit invloed heeft op andere functies in het concept. Het is dus niet zomaar een standaardoplossing, maar een standaardoplossing met variatie (Zie de parallel met de auto-industrie, waar op één enkel ‘platform’ meerdere modellen worden vervaardigd).

Wat levert het onze klant en BAM op?

Door het integraal ontwikkelen van deze modulaire elementen binnen gestandaardiseerde processen, kunnen wij een constante en hoge kwaliteit garanderen. Hierbij is de TCO bekend en is het voor de klant helder wat wij bieden; hoogwaardige kwaliteit, flexibiliteit, kortere bouwtijd en voldoen aan optimale life cycle- en duurzaamheidseisen. Bijkomend voordeel is de verlaging van de integrale kostprijs.

Ketenintegratie

In de strategy2win zal BAM voor de modulaire ontwikkeling van haar concepten een vergaande samenwerking aangaan met fabrikanten/leveranciers wat zal leiden tot een lange termijn partnership. Dit zal op inkoopgebied ook grote veranderingen met zich meebrengen.

Modulaire concepten in de praktijk

Op dit moment wordt het eerste concept, de distributiebaan, al succesvol toegepast op de projecten Hoge Raad, Zaans Medisch Centrum en Rijnstraat 8.

Momenteel zijn een ruimteafgifte-concept, een besturingsconcept en een warmtepomp-skid in ontwikkeling.

Voor het project Zaans Medisch Centrum is een bouwkundige sanitaire wand in ontwikkeling, waarbij water-, afvoerleidingen en bouwkundige voorzieningen in één element, 'plug & play', worden neergezet in de betreffende ruimte. Met deze integrale ontwikkeling reduceren we het aantal handelingen op de bouwplaats. Veiliger, sneller, kwalitatiever én goedkoper is voor de klant en BAM een duidelijke WIN-WIN.

Mocht je naar aanleiding van deze brief vragen hebben, dan vernemen wij deze graag van je. Je kunt je vraag stellen via bouwentechniek@bam.nl.